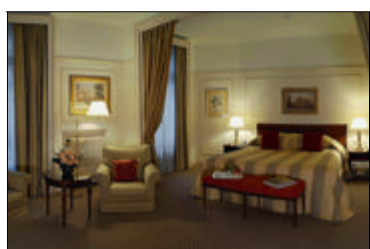


Oh, mon amour

■ Elle va vous manger tout cru, vous allez la dévorer : cinq belles idées pour que les préliminaires vous fassent monter dans les tours. Passionnément.

Une nuit de folie dans un 5 étoiles



LUXE, TRADITION, QUIÉTUDE, CONFORT ET RAFFINEMENT. CES CINQ MOTS ILLUSTRENT PARFAITEMENT LES CINQ ÉTOILES DU PLAZA, UN PALACE OÙ LE PASSÉ SE MÊLE ADMIRABLEMENT BIEN AU PRÉSENT. On découvre dans ce must de l'hôtellerie bruxelloise un souci du détail et un raffinement poussé à l'extrême. L'accent est mis sur le confort et l'intimité, superbe mélange de tradition et de luxe : les pièces sont spacieuses, le mobilier et les tissus uniques, les moulures et dorures subtiles... Une douce nuit de folie pour l'emmener jusqu'au bout de ses rêves. **HÔTEL LE PLAZA** (@ restaurant l'Estérel) Bd Adolphe Max, 118-126 1000 Bruxelles - Tél : 02/278 01 00 www.leplaza-brussels.be - A p. de 165 €/nuît

La montre homme "qui tue"



L'ACCESSOIRE PARFAIT QUI COMPLÈTE RAFFINERÁ UN STYLE UNIQUE, ENTRE NÉO-RETRO ET SPORTIF. Y'a pas photo : on a craqué pour la montre "Boss" ! de cette année, ces chronographes minimalistes à trois compteurs constituent le

bon compromis pour les hommes aimant conjuguer aventure et utilité, jusque dans le choix de leur montre, conjuguant look décontracté, fiabilité et fonctionnalité. Elles dégagent une vraie personnalité très "mec". Adaptées à toute occasion, ces montres dernier cri sont un must pour les hommes qui aiment rester dans la cadence de la vie contemporaine. Waterproof, of course. Foi de mec, c'est un super-plan cadeau, les girls ! Un bon timing assurément... **MONTRES HUGO BOSS**, de 255 à 355 €. Chrono Euro Diffusion Chaussée de Louvain, 456-1380 Lasne Tél. : 02/357 11 11.

Champagne, je t'accompagne

IL Y A CHAMPAGNE ET CHAMPA-

zoom sur

La Saint-Valentin



Tout pour faire craquer l'él(u) de votre cœur (Photo Resto Presto)

C'EST DÉCIDÉ, CETTE ANNÉE, ON BOUDE LE TRADITIONNEL RESTO PSEUDO-ROMANTIQUE OU LES FLEURS PAS VRAIMENT DE SAISON POUR UNE IDÉE QUI SORT DES SENTIERS BATTUS... Au diable donc la spontanéité préfabriquée, place à l'élan du cœur, l'inventivité, la surprise qui lui fera vous faire les yeux doux. Mais avant de vous laisser tenter par "ze" cadeau qui fera chavirer son cœur, remontons un instant aux origines historiques de la Saint-Valentin. Il apparaît que l'Eglise voulut abolir une fête païenne célébrée très précisément le 15 février, lendemain de la fête de Saint-Valentin : les Lupercales. Les Lupercales (du latin "lupus", le loup) étaient liées aux origines de Rome et tirent leur nom du Lupercal, grotte au flanc du Mont Palatin, dans laquelle la Louve allaita les jumeaux Romulus et Remus. Ainsi sauvés par la Louve, ils grandirent et, plus tard, délimitèrent et créèrent la ville de Rome. Les Lupercales devenaient ainsi la grande fête de la reconnaissance et de la fécondité. Cette fête comportait trois actes : le sacrifice d'un bouc, la course des luperques et un banquet.

L'essentiel en était la course que les luperques faisaient à demi-nus, frappant les femmes avec les lanières découpées dans la peau de la bête que l'on venait d'égorger. Les coups de lanières étaient un rite de fécondité dont les femmes attendaient grossesse et heureuse délivrance. Les Lupercales subsistèrent longtemps puisque le pape Gélase I^{er} n'en obtint la suppression qu'en 495; pour lui, c'était une fête de religion démoniaque. Les Lupercales furent sans doute parmi les derniers rites païens à disparaître de la Rome chrétienne. Il paraît donc vraisemblable que l'Eglise, pour en effacer le souvenir, ait majoré la fête de Saint-Valentin qui se célébrait la veille. Saint-Valentin serait ainsi devenu le protecteur des couples. Aujourd'hui, même si elle est jugée commerciale par certains, la Saint-Valentin semble en tout cas devenue nettement plus sage que du temps des Romains... A vous de sortir le grand jeu pour séduire celui ou celle qui vous fait craquer ! Voici cinq idées full sentimentales... irrésistibles.

BAUDOUIIN PEETERS



GNE. ALORS, POUR LA SAINT-VALENTIN, ON NE PRENDRA AUCUN RISQUE EN NE VOUS PROPOSANT LE RUINART, LE PLUS FIN DES NECTARS ROSÉS. LES PAPILLES VONT S'AFFOLER. La Maison Ruinart est la plus ancienne maison de Champagne. Elle se démarque par son savoir-faire unique, de la sélection des raisins à l'habillage des flacons : des grappes soigneusement sélectionnées. Tout l'art est de transformer le vin tranquille en vin de champagne d'exception. Après la vinification, le vin filtré et stabilisé est mis en bouteilles et additionné d'une liqueur de tirage et d'un levain. Ces éléments vont alors faire leur œuvre dans l'univers sous-terrain des crayères, où le temps joue un rôle primordial. A l'entrée de la ville de Reims, creusées dans la craie, ces crayères détiennent le secret d'un vieillissement lent, sur une durée de trois à douze ans selon les cuvées. La Maison Ruinart a été la première à acquérir ses crayères, les seules à être classées monument historique depuis 1931, pour y faire vieillir ses bouteilles. Leur profondeur et la craie qui les compose permettent une stabilité thermique parfaite et un taux d'humidité optimal. Grâce à une température toujours basse entraînant une prise de mousse lente, la qualité de la mousse est incomparable. A la fin de la période de vieillissement intervient le remuage. D'une durée d'environ

six semaines, il consiste à tourner légèrement les bouteilles, à plusieurs reprises, pour concentrer le dépôt sur le col de la bouteille. Le dégorgement permet ensuite d'expulser ce dépôt, les bouteilles sont alors fin prêtes pour être définitivement dosées, bouchées et habillées de leurs étiquettes et collerettes. Entre audace et maîtrise de la qualité, l'élaboration de ces cuvées nécessite une exigence constante. Autant de valeurs fondamentales que l'on retrouve dans la pureté raffinée du Ruinart. **CHAMPAGNE RUINART** à Reims, www.ruinart.com. A partir de 48 € le coffret (rosé). Infos : 02/373 51 10.

Le parfum que vous n'oublierez pas de sitôt

LE COQUELICOT POUSSE ICI ET AILLEURS. PARTOUT IL SÈME SA COULEUR ET IMPRÈNE



LE MONDE DE POÉSIE. Flowerbykenzo, est un parfum qui touche au cœur. Enveloppant, attachant, on voudrait l'emmener partout avec soi. En cet hiver doux et à l'aube du printemps, il éclôt en un trio tout petit, tout beau. Une collection de 3 petits vaporisateurs de sac réunis dans un bel étui. Pratique et super frais ! De quoi semer des petites fleurs un peu partout... **FLOWERBYKENZO**, 3 pocket spray de 15ml Prix : 66,2 € www.kenzoparfums.com

La "love box", un tête à tête coquin chez vous

LA "LOVE BOX", C'EST L'IDÉE



GÉNIALE DE RESTO-PRESTO

POUR CE 14, TROIS COFFRETS PRÊTS À L'EMPLOI, COMPOSÉS CHACUN DE 4 DEGUSTATIONS DIFFÉRENTES AU CONTENU SENSUEL. POUR UNE NUIT HOT, HOT, HOT ! les coffrets se déclinent en trois actes "Les Préliminaires" (mini brochettes de gambas caramélisées au gingembre, salade de fruits de mer à la coriandre et au fenugrec, pommes d'amour au safran cœur de saumon et crème de céleri à la truffe et foie gras ; "Le Plat de Résistance" (tataki de bœuf aux herbes aphrodisiaques et asperges thaï, magret de canard fumé, figues au gingembre et poivre vert, conchiglioni à la perla nera et gratin de céleri rave à la Pompadour) et, pour finir en beauté, "La Petite Gâterie" (mousse au noir de noir, salade de fruits défendus, crème des crèmes aux cuberdons et ranges à vif au Saint-Amour). On a goûté. Elle a craqué. CQFD. Foncez !

LOVE BOX de Resto Presto, disponible du mardi 13 au samedi 17 février. Prix : 80€ pour la boîte et ses 3 coffrets (livraison comprise Bruxelles et périphérie). Le "pick-up" à l'atelier d'Ixelles (52, av. Brugmann) sera gratifié de bulles rosées (une bouteille offerte) le 14. Commandes au 02/230 00 70. Infos : www.restopresto.be